



Acervo digital dos trabalhos de conclusão de curso de graduação em Turismo que foram migrados e/ou disponíveis no catálogo on-line da UFMG.

Atualização: 03/03/2026

ORIENTAÇÃO	ANO	AUTORIA	TÍTULO
Danielle Fernandes Costa Machado	2025	Júlia Maria Clemente Avidago Occhi	O impacto das fases da vida nas preferências e expectativas de viagem das mulheres
Frederico Couto Marinho	2025	Vitória de Paula Amaral	Turismo sombrio: o potencial turístico das lendas urbanas na cidade de Belo Horizonte
Frederico Wagner de Azevedo Lopes	2025	Carolina da Silva Gomes	Impactos do mountain biking na Trilha do Everest no Campus Pampulha da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)
Joyce Kimarce do Carmo Pereira	2025	Marcio de Castro Marques Filho	A experiência da atuação como comissário de voo no Brasil: significados, desafios e perspectivas na indústria da aviação
Joyce Kimarce do Carmo Pereira	2025	Vanessa Moreno Sousa Pinto	Trem de passageiros e turismo: um estudo das cidades de João Neiva - ES, Fundão - ES e Conselheiro Pena - MG
Sergio Donizete Faria Rosilane Ribeiro da Mota	2025	Samuel Henrique Alves dos Reis	Entre o jogo e a jornada [recurso eletrônico]: o uso de jogos virtuais na apresentação turística do patrimônio
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2024	Breno Montserrat Macedo Silva	Nossos bosques têm mais vida: a promoção turística em meio a ditadura civil-militar de 1964
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2024	Naiara Ramalho de Meira	A lei geral de proteção de dados e a gestão da informação nos meios de hospedagem de Belo Horizonte

Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2024	Nara Souza Teixeira	A história que se faz, e se conta: um estudo do storytelling na campanha Descubra um Brasil Espetacular da Embratur
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2024	Rosimeire Lourenço Medeiros	Turismo e mulheres com 60 anos ou mais: desafios e possibilidades na promoção do envelhecimento ativo e da qualidade de vida
Danielle Fernandes Costa Machado	2024	Ana Luiza Andrade Batista	Turismo místico esotérico: caracterização da oferta turística de São Tomé das Letras (MG)
Danielle Fernandes Costa Machado	2024	Bárbara Vitória Costa Machado	O potencial transformador das viagens para mulheres que viajam sozinhas
Danielle Fernandes Costa Machado	2024	Thais Miranda Ferreira	Turismo de bem-estar na natureza: contribuições de experiências transformadoras para a valorização e promoção da consciência ambiental
Flávia da Cruz Santos	2024	Ana Clara Rodrigues Duarte Teixeira.	Turismo cultural e danças populares brasileiras: impactos para o segmento e experiência do turista
Joyce Kimarce do Carmo Pereira	2024	Muriel Bernardo Cabral	Dos livros às telas: a influência da saga crepúsculo no turismo de Forks e la Push - Washington - EUA
Juliana Nazaré Luquez Viana	2024	Helena Szabo Góes Corrêa	Democracia racial, mineiridade e diversidade na realização das atividades turísticas em Belo Horizonte
Mariana de Oliveira Lacerda	2024	Pedro Guilherme Mendonça Silva e Souza.	Diálogos sobre o saneamento básico e o turismo em Lagoa Santa (MG)
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2023	Marina Mara Dias Félix	O portal oficial de Belo Horizonte e o estímulo da visitação: um estudo sobre o uso do portal
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2022	Arthur Machado Fortes	Belo Horizonte surpreendente: a imagem do destino para turistas
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2022	Fernanda de Sousa Figueiredo	Pandemia e Turismo: efeitos da Covid-19 nos hotéis de Belo Horizonte
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2022	Fernando Henrique Gonçalves Ferreira	Desafios da gestão pública do turismo em municípios de pequeno porte – um olhar sobre Minas Gerais

Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2022	Larissa Lorraine Castilho de Souza	O papel da internet no turismo independente: um estudo do fórum Mochileiros.com
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2022	Matheus Donizete Matos de Souza	A Parada do Orgulho LGBTQIA+ de Belo Horizonte e o turismo
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2022	Soraya Viana Saraiva	Acessibilidade na prática de lazer e turismo para pessoas com deficiência auditiva ou visual
Frederico Couto Marinho	2022	Diuly Hellen Santos Souza	Mercado de trabalho na aviação: os desafios das mulheres comissárias de voo
Monalisa Barbosa Alves	2022	Vinicius da Páscoa Martins	Turismo e nomadismo digital em contexto pandêmico
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2021	Izabella Mariano Ramos	Airbnb e turismo sustentável
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira Joyce Kimarce do Carmo Pereira	2021	Túlio Fernandes Coelho	Formação profissional no Turismo: um estudo acerca do atendimento a turistas LGBTQIA+ nos hotéis de Belo Horizonte
Cássio Eduardo Viana Hissa Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2021	Pedro Scodeler de Souza e Silva	A experiência da viagem de campo: a travessia Lapinha-Tabuleiro (MG)
Danielle Fernandes Costa Machado	2021	Débora Carvalho de Mello Almeida	A gestão da informação e o papel do Observatório do Turismo de Minas Gerais no processo de monitoração de dados e formulação de políticas públicas de turismo
Danielle Fernandes Costa Machado	2021	Gabriela Cristina Soares Souza	O papel do Estado no fomento de políticas públicas de apoio à comercialização do turismo em Minas Gerais: uma avaliação do Programa Minas Recebe
Danielle Fernandes Costa Machado	2021	Guilherme Benício de Almeida Prado Barreto	As contribuições da realização de um programa de mobilidade acadêmica internacional na formação do estudante de Turismo
Danielle Fernandes Costa Machado	2021	Janaina da Silveira Meireles	Medidas e ações do Governo: impactos e desafios para o setor de eventos cervejeiros de Belo Horizonte - MG na pandemia

Danielle Fernandes Costa Machado	2021	Larissa Rosa Porto	A imagem de Minas Gerais compartilhada por Influenciadores digitais no Instagram
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2021	Paula Gomes Rabello	A Comunidade Quilombola dos Arturos como agente de representatividade sociocultural e possibilidade de turismo criativo
Frederico Couto Marinho	2021	Luana Angélica Siqueira Cunha	Impactos e medidas compensatórias no turismo de Brumadinho (MG) após o rompimento da barragem da Mina Córrego do Feijão
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2020	Ellen Cunha Teodoro	Viajar para correr ou correr para viajar? Fatores motivacionais relacionados à prática de corrida de rua e suas interações com o turismo
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2020	Vinícius Ribeiro Lima	Transformação digital: uma análise entre as travel techs e empresas tradicionais de turismo do Brasil
Conceição Clarete Xavier Travalha	2020	Leticia Medina	Turismo místico e seu potencial no contexto brasileiro: desafios e possibilidades
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2019	Camila Esteves	Animação turística como diferencial competitivo: o caso Santa Clara Eco Resort
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2019	Fabiana dos Santos Monteiro de Castro	A segmentação psicográfica no contexto das operadoras de turismo de Belo Horizonte
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2019	Larissa Stefane Castro Muniz	Turismo de Negócios e Eventos em Belo Horizonte: o papel da Belotur na governança do setor e sua interação com outras instituições do trade
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2019	Marcella Thamara Gomes Pereira	Mapa do turismo brasileiro: uma análise da categorização em Minas Gerais
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2019	Natasha Regina Vieira da Fonseca	Turismo e hospitalidade: a hospitalidade mineira sob a percepção dos turistas de Belo Horizonte
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2019	Nathália Romeiro Costa	Personalização de atendimento na hotelaria: um estudo de caso sobre o Hotel Mercure Belo Horizonte Lourdes
Danielle Fernandes Costa	2019	Anna Carolina Fernandes	Fotoetnografia: uma proposta para

Machado		Rosa	pesquisas em estudos turísticos
Danielle Fernandes Costa Machado	2019	Luís Carlos Antunes Tavares	Gestão de desastres em turismo: um estudo de caso em Macacos – MG
Danielle Fernandes Costa Machado	2019	Maria das Graças dos Santos Costa	Os egressos do curso de bacharelado em Turismo da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) seu perfil socioeconômico e sua atuação no mercado de trabalho
Danielle Fernandes Costa Machado	2019	Paula Candida do Couto Santos	Efeitos da comparação social, inveja de viagens e auto-apresentação na intenção de visitar o destino turístico
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2019	Bruna Ferreira Flecha	Morro da Garça: patrimônio turístico-literário
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2019	Tatiana de Almeida Pires Horta	Economia do turismo no Brasil, unidades da federação e América Latina: uma análise comparativa entre o turismo brasileiro e o latino americano a partir da estimativa do valor adicionado
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2019	Nathália Santos Avelino	O desafio do turismo pedagógico na formação do sujeito ecológico no 4º e 5º ano do ensino fundamental: estudo de caso Escola Municipal Murilo Rubião
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2018	Bárbara Pacheco Alves Kalil	Planejamento estratégico e inovações tecnológicas: desafios para as agências de viagens de micro e pequeno porte na atualidade
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2018	Maysa Alves de Oliveira Romualdo	Reflexões sobre o programa de desenvolvimento do turismo da Polônia – 2020
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2018	Stella Nívea Fonseca Mascarenhas	A percepção de jovens turistas sobre o transporte público coletivo em Belo Horizonte
Bernardo Machado Gontijo	2018	Fernando Elias Campos Barboza	Agroecologia, turismo pessoalizante e o Museu de História Natural & Jardim Botânico da UFMG
Bernardo Machado Gontijo	2018	Fillipe Santos Duarte	Turismo e meio ambiente: transformações nos complexos turísticos do município de Carrancas
Danielle Fernandes Costa Machado	2018	Raissa Vaz de Mello Gomes	A imagem da Marca-Brasil e do Plano Aquarela 2020: um estudo de caso da percepção das secretarias estaduais de turismo e da EMBRATUR

Diomira Maria Cicci Pinto Faria Doralice Barros Pereira	2018	Gracia Wanatu Babutanga	Democratização cultural no Centro Cultural Halle de La Gombe em República Democrática do Congo
Diomira Maria Cicci Pinto Faria Guilherme Augusto Pereira Malta	2018	Lizandra Marcella Cordeiro Soares Geraldo	Turismo, cultura e aviação: as empresas aéreas de baixo custo como integradoras de cultura e facilitadoras do turismo
Diomira Maria Cicci Pinto Faria Rosilane Ribeiro da Mota	2018	Roza Iêssa Machado de Oliveira	Turismo e realidade aumentada: um estudo sobre a inter-relação entre criatividade, tecnologia e turismo
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2018	Emyra Lúcia Medef Torres de Carvalho	Mulheres que viajam sozinhas
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2018	Fernando Gomes Evangelista Lana	Skateboard em Belo Horizonte e a ressignificação do espaço urbano
Frederico Couto Marinho	2018	Carolina Fonseca	Turismo sombrio e o memorial da resistência em São Paulo capital
Frederico Couto Marinho	2018	Mateus Pinto Furtado	O turismo rural como fonte alternativa de renda para comunidades do interior de Minas Gerais: um estudo sobre Santana dos Montes
Frederico Couto Marinho	2018	Patrícia Bresciani	Turismo sombrio: efeitos da atividade turística sobre a população local
Frederico Couto Marinho	2018	Thais Loraine da Silva Cerqueira	Turismo de eventos: o carnaval Belo Horizontino como impulsionador turístico
Guilherme Augusto Pereira Malta	2018	Bárbara Carolina da Silva	Turismo, hotelaria e agências online: estudo sobre a importância das OTA's no cenário hoteleiro atual em Belo Horizonte – MG
Guilherme Augusto Pereira Malta	2018	Salete Mara da Silva	(RE)descobrimos a cidade: Worst Tours como ferramenta de reflexão sobre o turismo em Porto, Portugal
Guilherme Augusto Pereira Malta	2018	Thais Neves Santos	Turismo pedagógico: reflexões acerca da identidade cultural e educação na comunidade Quilombola dos Arturos – Contagem MG

Márcia Maria Lousada	2018	Genildo Augusto Ribeiro	Do discurso à realidade: os desafios para a implementação do Estatuto da Pessoa com Deficiência - Lei 13.146/2015 - em hotéis em Belo Horizonte/MG
Mariana de Oliveira Lacerda	2018	Lígia Soares Carneiro de Castro	Cultural e identidade: representações na produção artesanal de Santa Luzia
Mariana de Oliveira Lacerda	2018	Marcos Vinicius Braga da Silva	Paisagem e turismo: uma reflexão para Santa Bárbara/MG
Mariana de Oliveira Lacerda	2018	Marlene Josiane Gbedeme Monou	O papel do Museu Casa do Benin na construção de uma narrativa sobre os Agudás
Mariana de Oliveira Lacerda	2018	Sophia Ferreira Corrêa da Silva	Atividade de campo e educação ambiental no ensino formal: o museu como extensão da sala de aula
Mário Márcio Machado da Silva	2018	Pablo Henrique de Oliveira Moreira	Economia compartilhada, origem e tendências no turismo
Sergio Donizete Faria	2018	Iuri Francisco Mustafa Cordeiro	O turismo criativo e a co-criação de experiências turísticas através dos jogos geolocativos
Virgínia de Palhares	2018	Josiane Aparecida Barbosa Celestino	Comida, ponte para casa
Bernardo Machado Gontijo	2017	Clara Ferreira Moreira	O Cemitério do Bonfim como local de prática do turismo cemiterial
Bernardo Machado Gontijo	2017	Marília Raiane Rodrigues Silva	Ser-tão caminhante: velhas fronteiras, novas mobilidades
Bruno Lima Machado	2017	Ana Paula dos Anjos Vieira	Turismo sombrio: como prática de lazer em Minas Gerais
Bruno Lima Machado	2017	Márcio Roberto Ferreira de Oliveira Ribeiro	A lei Robin Hood e o fortalecimento da gestão da atividade turística nos municípios habilitados do estado de Minas Gerais, por meio do critério turismo
Bruno Lima Machado	2017	Sarah Isabelle de Sousa Pinto	Turismo e cinema: James Bond como agente de promoção e impulsão de destinos turísticos

Bruno Lima Machado	2017	Stephanie Gomes de Matos	Os desafios de inovação das agências de viagens com o surgimento das plataformas digitais para organização e planejamento de viagens
Camila Maciel Campolina Alves Mantovani Christianne Luce Gomes	2017	Giulia Joarta Ventura	Cinema, turismo e mulher: a jornada de autoconhecimento nos filmes Wild e Burn Burn Burn
Christianne Luce Gomes	2017	Maria de Fátima Queiroz Costa Maia	Um olhar sobre a hospitalidade retratada em filmes latino-americanos
Christianne Luce Gomes	2017	Nathália Rodrigues de Souza Silva	Cinema e turismo: uma viagem pelos filmes de estrada Into The Wild e Thelma & Louise
Claudia Lamounier Freitas	2017	Francielle Chaves Paiva	Turismo e gastronomia: a importância do Mercado Central como atrativo gastronômico de Belo Horizonte
Cláudia Lamounier Freitas	2017	Graciele Viviane Aparecida De Aguiar	A consolidação dos pontos turísticos e a proteção do turismo nos municípios limítrofes: um olhar sobre o município de Moeda
Danielle Fernandes Costa Machado	2017	Sheila Cristina de Souza	Uso e influência das mídias sociais no planejamento de viagens: um estudo quantitativo
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	Alessandra da Silva Rocha	Viabilidade financeira em implantar um roteiro de cafeterias e cafés gourmets em Belo Horizonte – MG
Diomira Maria Cicci Pinto Faria Lucas Costa dos Anjos	2017	Jordana Romano Ferreira Lemos	Turismo e direito internacional público: uma comparação entre o Mercosul e a União Europeia
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	July Cristine do Carmo Fróes	A cultura de paz e o turismo: o papel das ONGs ligadas ao intercâmbio
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	Karen Anne Faleiro Santos	Turismo literário: nos caminhos de Rosa e Joyce
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	Melinda Teixeira Araújo	A propaganda turística no Brasil e o turismo sexual internacional: um estudo de caso do nordeste
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	Pamela Novais Silva	Cultura, turismo e os espaços culturais: uma análise dos centros culturais da Regional Barreiro

Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	Raquel Scalabrini Mestre de Araújo	Revitalização urbana e turismo: a população local no âmbito do Circuito Liberdade (CL)
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2017	Thaís Botelho Gonçalves	O papel do turismo na redução da pobreza em Cusco, Peru
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2017	Patrícia Michelle de Oliveira Freire	Ecoturismo e educação ambiental: reflexões sobre a formação do sujeito ecológico
Frederico Couto Marinho	2017	Isadora Oliveira Lage Carneiro	Democratização cultural e os desafios do compartilhamento das riquezas culturais: estudo de caso do MIS Cine Santa Tereza
Frederico Couto Marinho	2017	Johara Ferreira de Souza	Reflexão do trabalho infantil no turismo: um estudo de caso do município de Mucuri - Bahia
Frederico Couto Marinho Danielle Fernandes Costa Machado	2017	Juliana Missiani dos Santos Ferreira	Análise do perfil de público e satisfação dos visitantes do Museu de Artes e Ofícios
Frederico Couto Marinho	2017	Kelli Joice de Carvalho Lodoli	Migrações e Turismo: o caso do mercado de trabalho no município de Armação de Búzios (RJ)
Frederico Couto Marinho	2017	Lucas Adriano Gurgel Costa	Turismo Induzido por Filmes e as percepções dos alunos do curso de Turismo da UFMG
Guilherme Augusto Pereira Malta	2017	Patrícia Regina Sotero Alves	O patrimônio cultural imaterial e a promoção de um destino turístico: os saberes relacionados à goiabada cascão da região de Ponte Nova/MG
Marcia Maria Lousada	2017	Thamara Felix da Silva	A significação de um pequeno município frente ao bem cultural: uma reflexão sobre a valorização do manjar de amora e o desenvolvimento turístico de Duartina/SP
Mariana de Oliveira Lacerda	2017	Ana Lorena Melo Santos	Turismo, pobreza e solidariedade: contribuições para uma reflexão sobre o Programa Turismo Solidário em São João da Chapada
Mariana de Oliveira Lacerda	2017	Isabela Clara Velozo da Silva	Espaço público e turismo: um estudo sobre o duelo de MCs em Belo Horizonte

Virgínia de Lima Palhares	2017	Larissa Lorrane Pereira	Do Festival Igarapé bem temperado às cozinhas locais: a culinária e os quintais igarapenses como potenciais turísticos
Bernardo Machado Gontijo Solano de Souza Braga	2016	Larissa Santos Coelho	Jaboticatubas: um dilema de potencialidade
Bernardo Machado Gontijo	2016	Luisa Lycenko	O paradoxo do turismo em Luminarias-MG
Cláudia Lamounier Freitas	2016	Telma de Fátima Augusto	As perspectivas da formação em Bacharelado de Turismo em relação ao mercado de trabalho na área do turismo: uma discussão acerca do próprio futuro profissional
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2016	Bruno Rafael Damasio dos Santos	O turismo no Mercosul: as relações intrarregionais entre Brasil e Argentina
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2016	Chen Chiara	A influência artística e arquitetônica e suas repercussões no desenvolvimento do turismo em Barcelona e Ouro Preto. Um estudo de caso dos arquitetos Gaudí com Antônio Francisco Lisboa
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2016	Fernanda Naves Coutinho	Turismo literário: autenticidade e poder
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2016	Lorena Luara Duarte Costa	Turismo Residencial e seu desenvolvimento no Nordeste do Brasil
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2016	Manuella Biagioni Barbosa Teixeira	Turismo e gastronomia: a produção e o comércio do Queijo Minas Artesanal do Serro e sua contribuição para a economia
Diomira Maria Cicci Pinto Faria Francisca Diana Ferreira Viana	2016	Mateus Ferreira Neves	Cadeia produtiva do Turismo: um estudo de caso sobre o município de Ouro Preto/MG
Fabiana Andrade Bernardes Almeida Luciana de Oliveira Silva	2016	Rebecca Ashley Hibas	Análise de material didático para ensino de Inglês como língua estrangeira ao turismólogo em formação
Frederico Couto Marinho	2016	Guilherme Kinaip Vieira de Sousa	Um estudo sobre o turismo de saúde e bem-estar no município de Caxambu (MG)

Valéria Amorim do Carmo	2016	Camila de Souza Batista	Por um outro turismo: sensível, colaborativo e experienciado
Bernardo Machado Gontijo	2015	Daniela Halley Máximo Pinto Coelho	As relações da fé com o turismo brasileiro na Terra Santa
Bruno Lima Machado	2015	Débora Teles Souto	Turismo, patrimônio e acessibilidade: um estudo de caso do Conjunto Moderno da Pampulha
Bruno Lima Machado Solano de Souza Braga	2015	Vinícius Faria Santos	O transporte rodoviário e as atividades relacionadas ao turismo: a percepção dos usuários do terminal rodoviário de Belo Horizonte
Carlos Magno Camargos Mendonça	2015	Ariane Nascimento Silva	Promoção de destinos turísticos: estética das propagandas de turismo
Cláudia Lamounier Freitas	2015	Sílvia da Costa Silva	Turismo e museus: a interação com o espaço e a satisfação do público do Memorial Minas Gerais Vale
Danielle Fernandes Costa Machado	2015	Emanuelle Aparecida de Oliveira	Marketing turístico e internet: um estudo do Portal Estrada Real como ferramenta de promoção da rota turística
Danielle Fernandes Costa Machado	2015	Tiffany Macedo Buzo	O uso das mídias sociais pelo turista: motivações e efeitos no comportamento do consumidor
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2015	Isabela Bispo de Farias	Turismo, exportação da cultura e festivais étnicos: um estudo de caso do festival do Japão em Minas
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2015	Jéssica de Souza Magalhães	Estimativa de uma curva de demanda para os visitantes das Grutas da Rota Lund
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2015	Larissa Fernandes Dutra	Sociedades contemporâneas e o “mundo de telas” – um estudo acerca do Museu Virtual do Circuito Liberdade
Diomira Maria Cicci Pinto Faria Célio Augusto da Cunha Horta	2015	Ludmila Teixeira Gonçalves	Turismo e a história de Belo Horizonte – MG: um olhar dos visitantes do Museu Histórico Abílio Barreto - MHAB
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2015	Renato Augusto Nunes Figueiredo	Análise dos empreendimentos turísticos de Santana do Riacho-MG

Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2015	Raphaela Bessone Netto	A indústria cinematográfica e o turismo: a influência dos filmes no deslocamento de pessoas e no fluxo turístico internacional
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2015	Thiago Eduardo Freitas Bicalho	A escolha de carreira do turismólogo
Márcia Maria Lousada	2015	Magno Marciano da Silva	A formação imagética de Belo Horizonte analisada a partir de cartões-postais: de 1902 à comemoração de seu cinquentenário - 1947
Mario Marcio Machado	2015	Bianca Fonseca de Souza	Elaboração do planejamento estratégico para a agência "i viagens: Turismo e intercâmbio"
Solano de Souza Braga	2015	Joao Luiz Van Ham Mello	Holambra, um pedacinho da Holanda no Brasil. As atuais consequências espaço-paisagísticas urbanas de políticas urbanísticas voltadas à turistificação da paisagem
Allaoua Saadi	2014	Laura Maria Gilda Salles Bachi	Aplicação da metodologia da engenharia turística na estância climática de Monte Verde/MG
Ana Paula Guimarães Oliveira	2014	Lara Cristiny Navega	O Turismo de Saúde em Belo Horizonte
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2014	Alcides Noé de Souza	Avaliação do potencial para turismo ferroviário: análise do Projeto Expresso Pai da Aviação
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2014	Bianca Oliveira Dantas Cassali	A percepção dos habitantes de Belo Horizonte sobre o turismo na capital mineira e sua relação com as diretrizes no Plano Diretor
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	2014	Isabella Guerra Gonçalves	Um estudo sobre o modelo de negócio das empresas aéreas de baixo custo (Low Cost), suas operações no Brasil e seus reflexos no desenvolvimento do setor turístico
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2014	Priscilla Meirelles Rangel Gomes	Dança de salão, turismo e lazer na terceira idade: um estudo de caso sobre o Grupo Cabeça De Prata Do Minas Tênis Clube De Belo Horizonte MG
Bernardo Machado Gontijo	2014	Annelise Rioga Almeida Ramos	Os museus enquanto bens culturais e atrativos turísticos: um estudo de caso sobre o Palácio da Liberdade

Bernardo Machado Gontijo	2014	Flávia Cristina Silva Ayres Vieira	O desenvolvimento urbano e a transformação do espaço: traços históricos na paisagem urbana da Avenida Afonso Pena
Christianne Luce Gomes	2014	Joyce Kimarce do Carmo Pereira	Modalidade Todo Incluído de Tenerife: um estudo acerca de sua influência no índice de visitação do Parque Nacional del Teide/Espanha
Cláudia Lamounier Freitas	2014	Helder Martins de Almeida	Turismo cemiterial: caso Cemitério do Bonfim em Belo Horizonte - MG
Cláudia Lamounier Freitas	2014	Ismael da Costa Nascimento	Importância do turismo pedagógico na formação do sujeito crítico
Cláudia Lamounier Freitas	2014	Lucas Emanuel Moreira de Souza	Conflitos e turismo religioso na Terra Santa
Cláudia Lamounier Freitas	2014	Mariana Álvares Barbosa Rocha	Análise sobre a integração dos atores envolvidos no trabalho integrado, denominado Rede de Turismo de Negócios e Eventos de Belo Horizonte
Cláudia Lamounier Freitas	2014	Raphael Lucas Rocha	A relação do marketing com o atendimento ao cliente para uma experiência diferenciada: um estudo de caso do Walt Disney World Resort
Cláudia Lamounier Freitas	2014	Tereza Bárbara de Rezende	Gastronomia mineira como atrativo turístico cultural
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2014	Bruna Fantini Silva von Dollinger	A importância dos apoios financeiros no desenvolvimento do setor cultural de Belo Horizonte: uma análise a partir do setor da música erudita
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2014	Henrique Soiti Couto Sato	Perspectivas e legados da realização da Copa do Mundo FIFA de 2014: uma análise da infraestrutura de apoio ao turismo em Belo Horizonte/MG
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2014	Íris Cristina Lopes do Nascimento	Turismo e geração de empregos no Brasil – análise do período de 2003 a 2013
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2014	Isabela Alves de Brito Queiróz	A influência do concurso Comida di Buteco no turismo de Belo Horizonte
Diomira Maria Cicci Pinto Faria	2014	Morgana Bernardes Rodrigues	O turismo como potencializador do desenvolvimento no Ecomuseu do Cipó - MG

Guilherme Augusto Pereira Malta	2014	Natalia Gabriel Rodrigues	Valorização de elementos urbanos; contribuições para um roteiro do grafite em Belo Horizonte
Janise Bruno Dias Guilherme Augusto Pereira Malta	2014	Josilene Mercês de Melo	Extensão universitária em comunidades rurais: o caso de André do Mato Dentro-MG
Márcia Maria Lousada	2014	Nayane Suelen Maia De Assis	A política de regionalização do turismo de Minas Gerais: um estudo de caso do circuito turístico Caminhos do Sul de Minas
Maria Luiza Grossi Araújo	2014	Ali Edson Torres Lauar	Prática pedagógica fora da escola – vivência e experiências na Estação Ecológica da UFMG
Solano de Souza Braga	2014	Giselle Coelho Sanches	Turismo de eventos: a importância do Festival da Jabuticaba em Sabará/MG
Solano de Souza Braga	2014	Paula de Souza Sanches	A influência da imagem do destino na escolha do intercâmbio
Adriana Melo	2013	Camila Augusta de Oliveira	Limites e possibilidades da política de regionalização do turismo em Minas Gerais: uma leitura do circuito turístico Sertão Gerais
Adriana Melo	2013	Guilherme Chaves M.F Guimarães	Os tons do Quarteirão do Soul: uma leitura dos territórios culturais invisibilizados na cidade de Belo Horizonte
Adriana Melo	2013	Mirna Cristina da Silva Lima	Transformações socioespaciais gestadas na implementação da fashion city, Pedro Leopoldo-MG, e suas implicações no turismo de negócios de moda em BH
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2013	Bruna Correia de Deus Vieira	Reflexões sobre a economia da experiência em espaços construídos: um estudo de caso sobre o Arraial do Conto – Cordisburgo- MG
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2013	Carina Fernandes Neves	O turismo de luxo e a experiência turística: uma reflexão sobre o turismo de luxo e a sua relação com as necessidades humanas
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2013	Jessica Guo	A aplicação do marketing de relacionamento no agenciamento de viagens

Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2013	Luiza Morais Marques	A melhor idade encontra Belo Horizonte: reflexões sobre a possibilidade deste encontro
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2013	Vinícius dos Santos Assunção	A experiência da viagem: prática e transformação
Andrés Zarankin	2013	Josiany Moura Diniz	O som e o silêncio: essências e olhares de um turismo etnográfico
Bernardo Machado Gontijo	2013	Frances Renata Luna de Freitas	O processo de inclusão de pessoas com deficiência: uma análise da infraestrutura física e da acessibilidade em Inhotim
Bernardo Machado Gontijo	2013	Ludmila Alves Costa	Turismo pedagógico e educação ambiental na Estação Ecológica da UFMG
Bernardo Machado Gontijo Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Tainá Gonçalves Bulhões	Transformações socioespaciais e ruralidade no entorno de unidades de conservação: um olhar para Santo Antônio do Itambé/MG
Bruna Ranção Conti	2013	Camila Francisca de Menezes	Os conflitos socioambientais existentes na gestão de um parque urbano: o caso do Parque Estadual Serra Verde
Christianne Luce Gomes	2013	Ana Carolina de Assis Ribeiro	Turismo e experiência: conceitos e abordagens
Christianne Luce Gomes Rodrigo Antonio Elizalde	2013	Flavienne Couto Ricardo	Legados da Copa do Mundo FIFA 2014 para o Turismo em Belo Horizonte
Cláudia Lamounier Freitas	2013	Milton Roberto da Silva Júnior	"A novidade é que o Brasil não é só litoral" remodelando o espaço turístico brasileiro: o processo de interiorização da atividade turística no Brasil
Cláudia Lamounier Freitas	2013	Tatiana Néri de Aguiar dos Santos	O turismo cultural em Belo Horizonte-MG sob o tema "passado e presente": uma leitura da prática estimulada pelo guia turístico oficial
Diomira Maria Cicci Pinto Faria Raul Suhett de Moraes	2013	Tatiane de Freitas Cordeiro	Envolvimentos possíveis: turismo, cultura e relações internacionais

Fernanda de Andrade Pinto Rennó	2013	Natane Vieira Lockmann	Olhares cruzados sobre a importância passada e futura da fabricação artesanal de queijo minas: o caso do município de Dom Joaquim/MG
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Ana Cristina Silva de Oliveira	Uma leitura sobre o Projeto de TBC no Vale das Conquistas em Brumadinho - MG
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Jaylhane Veloso Nunes	Viagem e identidade: as possíveis implicações das viagens no processo de formação da identidade pessoal
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Júlia Carolina Martins de Oliveira	O turismo cultural interpretativo como instrumento de preservação do bairro Santa Tereza da cidade de Belo Horizonte
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Marcelo Lopes Cançado Júnior	Adequação hoteleira para o idoso aos hotéis localizados na região central de Belo Horizonte
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Mariana Ávila de Araújo	Desenvolvimento social por meio da contribuição dos aeroportos: como o aeroporto Internacional Tancredo Neves – Confins contribui para o desenvolvimento social de seu entorno?
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Mariana Lopes de Castro Silva	Valorização cultural e educação patrimonial em Ouro Preto: a atuação do programa sentidos urbanos
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Mayara Quirino Souto	Estação Sarzedo: um estudo sobre a percepção da população jovem e anciã acerca do turismo local
Guilherme Augusto Pereira Malta	2013	Rafaela Luiza da Silva	O turismo e sua relação com o patrimônio histórico cultural: a rua direita em Mariana-MG
José António Sousa de Deus	2013	Celina Olimpio Lopes	A etnia manjacos da Guiné-Bissau e o potencial turístico de seu território e cultura
José Antônio Souza de Deus	2013	Eduarda Maria Madeira Dramos	Turismo de musicalidade, um segmento que deve ser considerado. Estudo de caso da cidade de Diamantina – MG
Márcia Maria Lousada	2013	Flávia Rejane Dolabela Martins	As pessoas com deficiência e os novos espaços culturais em Belo Horizonte – MG: estudo de caso do Espaço TIM UFMG do Conhecimento

Márcia Maria Lousada	2013	Laís Cunha Morais	Os botecos e bares como referência cultural de Belo Horizonte e sua interface com o turismo inclusivo
Márcia Maria Lousada	2013	Letícia Gomes e Souza Dabés	O patrimônio imaterial modo de fazer queijo artesanal do Serro: análise sobre a influência no turismo do município do Serro, Minas Gerais
Sergio Donizete Faria	2013	Dayane Letícia Rodrigues dos Reis	O mapa como mediador na interpretação dos atrativos turísticos do município de Diamantina – MG
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2012	Thalita Regina De Souza Brito	Turismo e desenvolvimento sustentável: a perspectiva da sustentabilidade no planejamento turístico nos municípios de Faro (Portugal) e Belo Horizonte (Brasil)
Álvaro Américo Moreira Sales	2012	Marina Moura de Sousa	Audioguia: narrativas e interpretação do patrimônio
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2012	Juliana Ribeiro Tomaz da Silva	A concepção dos pacotes turísticos para o circuito da fé do Brasil: entre a comercialização e a experiência da fé
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2012	Lígia Ferreira De Jesus	Análise da percepção dos intercambistas acerca de suas viagens enquanto turismo de experiência
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2012	Marcelle Rodrigues Silva	Canais de comunicação do turismo: análise das estratégias do website corporativo do Promenade Champagnat para a comunicação de marketing
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2012	Thiago Araújo Loyola Miranda	O turismo LGBT em Belo Horizonte: identificação da demanda e criação de um guia online voltado para esse segmento
Bruna Ranção Conti	2012	Vinícius Tórres Pires Silva	Intercâmbio cultural: formação de uma identidade cultural multidimensional do participante do programa de High School no exterior
Cláudia Lamounier Freitas	2012	Blenda Ferreira Vilaga	Uma análise comparativa entre o turismo na Comunidade da Rocinha no Rio de Janeiro e no Aglomerado da Serra em Belo Horizonte
Guilherme Augusto Pereira Malta	2012	Aline Souza de Moura	A produção acadêmica do Curso de Turismo da UFMG: análises das monografias de graduação

Guilherme Augusto Pereira Malta	2012	Isabela Soares de Almeida Dias	Turismo de Observação de Baleias e sua relevância na conservação ambiental: O caso da APA da Baleia Franca – Santa Catarina
Allaoua Saadi	2011	Gabriela Carneiro Reis	Negócios de Moda sob a perspectiva do Turismo de Negócios
Allaoua Saadi	2011	Rodrigo Machado Fernandes Leitão	A interpretação geoambiental e sua função no planejamento turístico territorial: um olhar das geociências sobre a trilha do Pico de Catas Altas
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2011	Arianne Fernandes Machado da Silva	As contribuições dos projetos educativos e sensibilização turística para o desenvolvimento do turismo estudo de caso do projeto "BH Vai Até Você" - BELOTUR
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2011	Diogo Jansen Lopes	"Qual impacto das ações de planejamento da Copa do Mundo de 2014, empreendidas pelos órgãos públicos de turismo de Minas Gerais, na estruturação e organização do turismo de Belo Horizonte?"
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2011	Flávia Cardozo Eliziário	A importância da qualidade do atendimento em hotelaria: um estudo sobre a qualidade no setor de frontdesk em hotéis de Belo Horizonte
Ana Paula Guimarães dos Santos Oliveira	2011	Daniel Rodrigues Reis	Tecnologia da informação e comunicação no planejamento e gestão do turismo em Belo Horizonte: uma análise a partir do conceito de Cidades Inteligentes
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2011	Adriana Moreira Rocha	O posicionamento e a gestão de circuitos turísticos: o caso do Circuito Serra do Cipó
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2011	Janille de Oliveira Morais	A política de regionalização aplicada na gestão do Circuito do Ouro: um estudo sobre Ouro Preto e Sabará
Ana Paula Guimarães Santos De Oliveira	2011	Mônica Gontijo Chiabi	Investigação da oferta de empresas de intercâmbio de Belo Horizonte e a avaliação do perfil do intercambista
Bernardo Machado Gontijo	2011	Letícia Vale Darwich Apgáua	Estudo de caso sobre Morro de São Paulo: como as questões ambientais são compreendidas e geridas pelos atores locais em um destino de vias de (in) sustentabilidade

Bernardo Machado Gontijo	2011	Patrícia Crisóstomo Dupin	Santo Antônio e Alecrim: duas comunidades entre o parque e a cidade
Cláudia Lamounier Freitas	2011	Lucas de Oliveira Costa e Silva	Turismo e educação: análise sobre a concepção e consumo de produtos turísticos
Cláudia Lamounier Freitas	2011	Sabrina Aparecida Batista	O turismo como alternativa de desenvolvimento local: uma análise a partir da Rota das Grutas de Lund em Lagoa Santa/MG
Cláudia Lamounier Freitas	2011	Sashanicol Rocha Havenith	A importância econômica da Vesperata para o desenvolvimento do turismo em Diamantina
Cláudia Lamounier Freitas	2011	Tiago Ferreira da Silva Neto	Infraestrutura e acessibilidade do Aeroporto Internacional Tancredo Neves ao turista com mobilidade reduzida e / ou dificuldade de locomoção
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2011	Bianca Reis Cardoso	A viagem contemporânea: o Turismo e a experiência do encontro
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2011	Letícia Maria Badaró de Carvalho	A festa da libertação – Comunidade dos Arturos: espaços de resistência e lugar do encontro entre visitante e visitado
José Antônio Souza Deus	2011	Leonardo Coutinho da Silva	O Reinado como manifestação cultural e seu potencial turístico: um estudo de caso "Cortejo do Boi da Manta", o bairro Concórdia - Belo Horizonte
Marcelo Pinto Guimarães	2011	Thiago Nunes Luz	Influências da intermodalidade no transporte aéreo no atendimento de passageiros e turistas: um estudo de caso do Aeroporto Internacional Tancredo Neves - Confins
Mariana de Oliveira Lacerda	2011	Ana Cristina Drumond Caldeira	O olhar dos viajantes sobre a demarcação Diamantina: uma abordagem sobre hospitalidade e turismo cultural
Mariana de Oliveira Lacerda	2011	André Luiz de Alencar Ferreira	A lógica das viagens em uma cidade histórica: o comportamento dos turistas em Diamantina
Mariana de Oliveira Lacerda	2011	André Port Torres	Receptivos turísticos em Diamantina-MG: (des) articulações entre o local e o mercado turístico de pacote de lazer

Mariana de Oliveira Lacerda	2011	Bárbara Cardoso Delgado	As trilhas garimpeiras de São João da Chapada como produto turístico nos receptivos de Diamantina
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2010	Breno Eduardo da Silva	Turismo rural e agricultura familiar: um estudo sobre a efetividade do Programa Turismo Rural na Agricultura Familiar na comunidade Pedra Redonda, Araponga MG
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2010	Joklébio Coelho dos Santos	Um estudo sobre gastronomia nos restaurantes de culinária mineira
Ana Paula Guimarães do Santos de Oliveira	2010	Fernanda Oliveira Brito	A utilização do web marketing pelo Ministério do Turismo como uma ferramenta de promoção do turismo da capital mineira
Ana Paula Guimarães do Santos de Oliveira	2010	Ingrid Vieira de Almeida	Uma imagem vale mais que mil palavras? A expressão do posicionamento turístico de Belo Horizonte por meio das fotografias dos cartões-postais
Ana Paula Guimarães do Santos de Oliveira	2010	João Marcelo Pinheiro dos Santos	Turismo, cultura e mídia: a participação dos programas Terra de Minas/TV Globo Minas e Viação Cipó/TV Alterosa na divulgação do turismo interno e valores de Minas
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2010	Lucas Fonseca Motta	A constitucionalização da legislação turística e seus reflexos nas políticas públicas voltadas para o Turismo
Ana Paula Guimarães Stos de Oliveira	2010	Rosemayre Costa Carvalho	Os efeitos da flexibilização do transporte aéreo no serviço de transporte rodoviário regular interestadual prestado a passageiros que saem de Belo Horizonte
Bernardo Machado Gontijo Mariana de Oliveira Lacerda	2010	Marina Carneiro Bernardes Moss	Uma cidade entre o rio e as montanhas: investigação sobre a imagem da cidade de Cardeal Mota Serra do Cipó MG, a partir da percepção de seus visitantes
Claudia Lamounier Freitas	2010	Lucas de Souza Toscano	Hotelaria e clientes: mecanismos de relacionamento e as ferramentas utilizadas para identificar o grau de satisfação pelos serviços prestados
Cláudia Lamounier Freitas	2010	Rodolfo Kroehling de Moura	O gerenciamento de riscos no Turismo de Aventura: como as empresas turísticas sediadas em Belo Horizonte gerenciam os riscos inerentes a suas atividades

Fabiana Andrade Berardes Almeida	2010	Danilo Raslan de Freitas	Trekking de regularidade: um olhar sobre a experiência do praticante
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2010	Izabella Andrade Torres	Café com o outro: o café mineiro como locus de encontro entre visitante e visitado
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2010	Júnia Gontijo Cândido	A favela Cabana Pai Tomaz como espaço vivido: o lugar da Guarda Congo São Benedito e Nossa Senhora do Rosário da Cabana
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2010	Olívia Ramalho de Castro	O olhar turístico: um despertar para o cotidiano
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2010	Otávio Augusto Chaves Brandão dos Santos	Turismo e holística: um estudo de caso sobre a Ecovila Goura Vrindavana
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2010	Samira Chantre Fortes	A interpretação da paisagem cultural sob a perspectiva memorial e turística: um estudo de caso do vilarejo de Capivari - Serro - MG
Helder Ferreira Isayama	2010	Liliane Rosa Gomes Afonso	Turismo cemiterial: o cemitério como espaço de lazer
Hélder Ferreira Isayama	2010	Joyce Silva dos Santos	Diagnóstico sobre o turismo em empresas: um estudo de caso
José Antônio Souza de Deus Mariana de Oliveira Lacerda	2010	Ticiane Flávia Martins da Cruz	Festival Internacional de Teatro Palco e Rua: arte e experiência turística no espaço urbano
Marcelo Pinto Guimarães	2010	Karine Aparecida de Oliveira	Trens turísticos em Minas Gerais: uma análise comparativa entre modos de implantação
Márcia Maria Lousada	2010	Ana Carolina Teixeira Santos	Festivais gastronômicos: o Comida di Buteco como instrumento de valorização da cultura alimentar de Minas Gerais
Márcia Maria Lousada	2010	Helga Cristina Carvalho de Andrade	O café especial como produto turístico gastronômico: reflexões sobre o café especial e suas interfaces com o turismo
Márcia Maria Lousada Altair Sancho Pivoto dos Santos	2010	Mariana Marconi Rodrigues	Reflexões sobre o tempo de permanência dos visitantes da Feira Hippie em Belo Horizonte
Mariana de Oliveira Lacerda	2010	Carolina Rodrigues de Melo	Geoturismo em Belo Horizonte: um olhar

		Prata	sobre a Serra do Curral
Mariana de Oliveira Lacerda Jorge Geraldo Roncato Júnior	2010	Charles de Oliveira Fonseca	Faces de paisagem: interpretação para valorização do Geoturismo no Parque Estadual Serra do Rola Moça - MG
Mariana de Oliveira Lacerda	2010	Rafael Victor Duarte Pena	A visão dos membros do COMTUR de Santa Luzia-MG sobre o patrimônio histórico-cultural
Mariana de Oliveira Lacerda	2010	Sarah Ituassú de Souza	Análise da gestão do uso público do Monumento Natural Estadual Peter Lund
Mariana de Oliveira Lacerda	2010	Thales Ferreira da Silva	Patrimônio, turismo e gentrificação: o enobrecimento excludente de Tiradentes
Sergio Donizete Faria	2010	Pryscilla Torres Magalhães de Oliveira	Turismo e realidade virtual: a utilização da realidade virtual não-imersiva pelo Turismo
Valéria Amorim do Carmo	2010	Giuliana Guimarães Borges	Turismo e interpretação do patrimônio na comunidade do Catete Ouro Preto MG
Alexandre de Pádua Carrieri Bernardo Machado Gontijo	2009	Ivana Benevides Dutra Murta	A gente é dono e não é: representações sociais em torno da atividade turística e do processo de patrimonialização em São Bartolomeu (MG)
Allaoua Saadi	2009	Cibele Poggiali Árabe	A interação entre o patrimônio cultural imaterial e um "outro" turismo para a criação de uma dinâmica de valorização recíproca
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Geiza Gonçalves de Azevedo	Gestão de circuitos turísticos: um estudo de caso sobre a Associação de Integração Regional do Circuito Turístico das Águas MG
Altair Sancho Pivoto dos Santos Sérgio Donizete Faria	2009	Gilzilene de Jesus Silva	Turismo, agricultura familiar e unidades de conservação: os bairros rurais do entorno do Parque Estadual Serra do Papagaio - Alagoa-MG
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Ketty Mara Gomes	A Casa do Baile, atrativo turístico do Complexo Arquitetônico e Paisagístico da Pampulha: e o uso de suas potencialidades para o turismo
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Luiz Sérgio de Carvalho Oliveira	Uso público em parques urbanos: estudo de caso do Parque Ecológico Promotor Francisco Lins do Rego – Parque Ecológico da Pampulha – a partir dos pressupostos do Ecoturismo

Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Marcela Júnia Emídio do Carmo	Turismo e preservação do patrimônio histórico e cultural como instrumentos de revitalização urbana: um olhar sobre a Praça da Estação, Belo Horizonte, MG
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Rafael Andrade Gomes Romeiro	Impactos das novas tecnologias em uma operadora de Turismo
Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Raimundo Ribeiro Felisberto	A eficácia do Decreto Lei n. 25/37 na preservação do patrimônio: um estudo de caso do casarão da antiga Fazenda do Leitão / Raimundo Ribeiro Felisberto
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Andreza Goulart Buldrini de Souza	Desenvolvimento turístico local: a ação empresarial integrada e socialmente responsável
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Bruna Roberta Pinto de Castro	Perfil do turista de aventura na Serra do Cipó: o valor estratégico do conhecimento de um público para um destino
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Igor Alexandre Mateus Silva de Oliveira	Modelos organizacionais e Turismo: um estudo sobre a criação da Rede de Turismo de Negócios e Eventos de Belo Horizonte
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	José Geraldo de Moura Júnior	O acordo comercial entre TAM e TRIP Linhas Aéreas e sua relação com a atividade turística
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira Lúcia Maria Capanema Álvares	2009	Lucas Bahiense de Araújo	Formação de rede no Turismo uma análise dos padrões de relacionamento entre entidades na formação do destino turístico
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Luciana Conceição Fonseca	Obtenção de vantagem competitiva por meio da relação entre a Abeta e a Master Turismo no processo de organização de viagens
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Ludmila Figueiredo Pitangui Mendonça	Produtos turísticos e desenvolvimento local: uma análise de sua abordagem nos Planos Nacionais de Turismo e planos de marketing do Brasil
Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Mireille Cássia Fonseca	Da praça do poder à praça da cultura: um estudo sobre o Circuito Cultural Praça da Liberdade
Christianne Luce Gomes	2009	Juliana Azevedo Schirm Faria	Interface turismo-lazer: análise de suas relações na produção científica em periódicos brasileiros de Turismo

			qualificados pelo QUALIS (2006-2008)
Claudia Lamounier Freitas	2009	Patrícia Ferreira Guimarães	Os albergues de Belo Horizonte como hospedagem alternativa para o Turismo de Eventos
Cláudia Lamounier Freitas Márcia Maria Lousada	2009	Arina Gomes Foscarini	As manifestações culturais populares como atrativos turísticos: estudo de caso do Batuque em Lapinha da Serra MG
Fabiana Andrade Bernardes Almeida Sergio Donizete Faria	2009	Fernanda Moreira Amaral	Estudo do contexto sócio-ambiental de agricultores familiares para o desenvolvimento do turismo: entorno do Parque Estadual do Ibitipoca MG
Fabiana Andrade Bernardes Almeida	2009	Mauro Quintino dos Santos Júnior	Potencial Interpretativo do Conjunto Paisagístico da Serra do Curral Belo Horizonte MG
Fabiana Andrade Bernardes de Almeida	2009	Fernanda Caixeta Carvalho	Fronteiras solidárias do desenvolvimento: um estudo sobre potenciais e limites do turismo de base comunitária em Capivari, Serro MG
Fernanda Borges de Moraes	2009	Priscila Cordeiro Gomes	Propostas de interpretação para o Santuário e Convento Nossa Senhora da Penha
Marcelo Pinto Guimarães	2009	Lígia Cristina Domingos Araújo	Perspectivas de inclusão e acessibilidade para o Turismo de Aventuras
Márcia Maria Lousada Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Danielle Reis Vasconcelos	A feira de artes, artesanato e produtores de variedades da Avenida Afonso Pena enquanto produto turístico da capital mineira
Márcia Maria Lousada Altair Sancho Pivoto dos Santos	2009	Felipe Caputo	Hospitalidade em eventos: um estudo de caso sobre a Festa do Café com Biscoito São Tiago MG
Márcia Maria Lousada Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira	2009	Fernanda Souza Máximo Pereira	O programa Viaja Mais Melhor Idade e a hospitalidade nos hotéis em Belo Horizonte
Márcia Maria Lousada Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Larissa Moreira de Albuquerque	Percepções sobre a Lei de Cotas em hotéis de Belo Horizonte: uma análise sobre o turismo como fator de inclusão social
Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Clarice Tolentino Vignoli	Hóspedes de albergues/hostels e suas representações sociais do Turismo

		Federman	
Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Gabriel Túlio de Oliveira Barbosa	A consciência da viagem: a obra de Guimarães Rosa como inspiração para um "outro" turismo
Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Marcela Gonçalves Fagundes de Souza	A responsabilidade do poder público na inclusão social: a atividade turística como meio indutor
Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Márcio Moreira Marques	Habilidades em idiomas estrangeiros como fator de diferenciação da oferta turística em Ouro Preto MG
Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Mariana Queiroz Castro	Políticas públicas e desenvolvimento local: uma análise do Plano Nacional de Turismo 2007/2010
Mariana de Oliveira Lacerda	2009	Priscila Rios Martins	Turismo cultural no contexto garimpeiro em São João da Chapada MG
Octávio Elísio Alves de Brito	2009	Bárbara Maria de Souza Silva	Memória urbana em Belo Horizonte: um passeio pela rua da Bahia: o Turismo como ferramenta de valorização e (re)definição do uso do espaço urbano
Octávio Elísio Alves de Brito	2009	Gabriela Ribeiro Souza	Sabores de Minas em Belo Horizonte: uso turístico da gastronomia mineira
Valéria Amorim do Carmo	2009	Felipe Martins Pacheco	Proposta de trilha interpretativa auto-guiada na Estação Ecológica da UFMG